


Startup Weekend



mittelhessen

Leitfaden

- ✓ **Ticket gekauft** – Herzlichen Glückwunsch, du hast den ersten Schritt hin zum eigenen Business getan.
 - *Early Birds* aufgepasst! Eure Überraschungsboxen erreichen euch zwischen dem 03.05-17.05.2021
- Jetzt sind es noch einige Tage bis es losgeht, wenn ihr wollt könnt ihr diese nutzen, um euch Gedanken über eure Pitch-Idee zu machen. Habt ihr schon eine Idee könnt ihr einfach im Downloadbereich unserer Homepage (<https://www.startup-weekend-mittelhessen.de/downloads/>) das Business Model Canvas herunterladen und schauen, wie sich eure Idee mit einem Business Model verbinden lässt.
- **Eine Woche vor der Veranstaltung** erhaltet ihr per Mail die **Einwahl- & Logindaten** für das Event.
- Für das Event braucht ihr lediglich:
 - Zoom-Client
 - Einen aktuellen Webbrowser (empfohlen wird Chrome)
 - Eine einmalige Registrierung über die Einwahldaten

So sieht das Ganze dann aus 



- Am **28.05.21 um 17 Uhr** ist es dann soweit: Die **Veranstaltung startet!**
 - Zuerst kriegt ihr einen Crash-Kurs über Funktionen der Oberfläche, damit ihr diese problemlos nutzen könnt.
Danach erfolgt eine ausführliche Erläuterung zum Thema Business Modelling. Während dieser wird euch erklärt wie das Business Model Canvas anzuwenden und auf eine Geschäftsidee zu übertragen ist. Darauf folgend wird Magdalena Pusch (Framen) in einer Keynote von ihrer Reise als Gründerin erzählen und anschließend für ein ausführliches Q&A zur Verfügung stehen.

- Um **19:15 Uhr** wird es dann ernst für euch – Das **Pitch-Fire** wird eröffnet.
 - Alle können die Chance nutzen, um die eigene Idee innerhalb einer Minute zu pitchen. Dabei ist es egal, ob dir die Idee schon seit Monaten im Kopf rumschwirrt oder, ob sie dir erst an dem Tag beim Frühstück eingefallen ist. Wichtig ist einfach nur, dass ihr euch noch in der Anfangsphase der Gründung befindet, es also noch keine bestehende Firma gibt.
 - Das Motto: Alles kann, nichts muss – wer nicht will muss nicht pitchen, eine rege Teilnahme ist jedoch sehr willkommen!
 - Achtung: keine Präsentation! Nur offenes Mikrofon.
 - Wenn du damit einverstanden bist, würden wir deinen Pitch gerne aufzeichnen, um ihn bei dem Pitch-Training am Samstag gemeinsam zu analysieren und daraus zu lernen.
 - Nach dem Pitch-Fire haben alle Teilnehmer*innen die Chance ihre Stimme für den besten Pitch abzugeben.
 - Die 8-10 besten Ideen werden über das Wochenende bearbeitet (Abhängig von der Anzahl an Teilnehmer*innen).

- Du fällst jetzt unter eine der folgenden **Optionen**:
 1. Du hast eine Idee gepitcht die es in die Top 8-10 geschafft hat:
 - Herzlichen Glückwunsch - Du hast jetzt die Chance dir ein Team aus allen Teilnehmer*innen aufzubauen und über das Wochenende an deiner Idee weiterzuarbeiten.
 2. Du hast eine Idee gepitcht die es nicht in die Top 8-10 geschafft hat:
 - Deine Idee kann leider nicht weiterbearbeitet werden, ABER...
 - ✓ Du kannst dich einem anderen Team anschließen, um dein Wissen und deine Fähigkeiten zu teilen.
 - Die durch eine Teilnahme gehörten Inputs sowie gesammelten Learnings, kannst du später dazu verwenden dein eigenes Business erfolgreich aufzubauen!
 3. Du hast nicht gepitcht:
 - Schließe dich einem der Teams an und helfe dabei eine Idee zum Erfolg zu bringen.
- Gegen **20 Uhr** startet die Phase des **Teambuildings**.
 - Jedes Team bekommt einen Breakout Room (BigBlueButton), in dem ihr an eurer Idee weiterarbeiten könnt - dieser steht euch auch das gesamte Wochenende zur Verfügung (Wenn ihr ein anderes Tool bevorzugt könnt ihr dieses aber natürlich auch nutzen).
Kleiner Tipp: Wenn ihr noch nicht wisst, wie ihr überhaupt an das Thema herangehen sollt, guckt euch auf unserer Homepage das Business Model Canvas an und probiert eure Idee hier einzuordnen.



- **Ziel der Teamarbeit:** Die Idee ausarbeiten und für den finalen Pitch vor einer Jury (am Sonntag) vorbereiten, damit ihr die Jury von eurer Geschäftsidee überzeugen könnt. Kommt ihr unter die Top-3 gewinnt euer Team einen hochwertigen Preis.
- Unabhängig vom Team werden alle **Inputs** (siehe Programm) für euch zugänglich sein.
 - Ein Zuhören bei den Inputs ist nicht Pflicht! Wenn ihr also die Zeit lieber nutzen möchtet, um aktiv an der Idee weiterzuarbeiten, ist dies kein Problem. Wenn ihr den Input trotzdem gerne für eure Teamarbeit mitnehmen würdet, kann bspw. lediglich ein Teil des Teams zuhören gehen.
- **Samstag-Mittag: Pitch-Training mit der Maschmeyer Group:**
 - Hier werden die aufgezeichneten Pitches vom Freitag analysiert, um daraus für die Pitches am Sonntag zu lernen.
- **Samstag-Nachmittag: Ihr bekommt eine/n Mentor*in!**
 - Jedes Team bekommt eine/n Mentor*in an die Seite gestellt, welcher euch mit seiner/ihrer Expertise und seinem/ihrer Know-how hilft an eurer Idee weiterzuarbeiten, damit ihr für den Pitch am Sonntag bestens vorbereitet seid.

▪ Sonntag: Der große Tag ist gekommen!

- Auf diesen Punkt habt ihr hingearbeitet. Um 16 Uhr finden die finalen Pitches statt! Hier habt ihr 5 Minuten Zeit zu pitchen, danach erfolgt eine 5-minütige Fragerunde durch die Jury.
- Bist du mit deinem Team von der Jury unter die Top-3 gewählt worden? - Dann kannst du dich zusammen mit deinen Teamkolleg*innen über einen hochwertigen Preis sowie mediale Präsenz freuen.
- Aber: Alle Teilnehmer*innen sind Gewinner*innen! Sollte es dein Team nicht unter die Top-3 geschafft haben, dann lass den Kopf nicht hängen! Durch deine Teilnahme hast du dir ein großes Netzwerk in der Gründungsszene aufgebaut, von dem du auch später noch profitieren kannst. Zudem konntest du durch die verschiedenen Inputs (welche alle auch ein Q&A beinhalten) dein Wissen vergrößern und dieses später weiter anwenden. Und solltest du in Zukunft Fragen zu einem bestimmten Thema haben kannst du auf dein neu gewonnenes Netzwerk (bestehend aus den anderen Teilnehmer*innen UND Speaker*innen) zurückgreifen.



- **Nach dem Event** - Jetzt ist das Startup-Weekend Mittelhessen leider schon vorbei.
 - Nach dem Event ist vor der Gründung! Aus den vergangenen Jahren können wir berichten, dass aus dem Startup-Weekend Mittelhessen schon einige Gründungen hervorgegangen sind. Beispiele hierfür sind: GraphCms (2016), TalentZ (2018), Active Shift (2019), PerXoom (2019) und Kittypits (2020). Wer weiß, vielleicht können wir ja dich und dein Team nächstes Jahr hier mit aufzählen.
- Was **abschließend** zu sagen bleibt:
 - Alle die Lust auf das Thema Gründung haben dürfen mitmachen, unabhängig vom Alter, der jetzigen Tätigkeit etc.
 - Alle Speaker*innen stehen dir für Rückfragen zur Verfügung, auch über das Wochenende hinaus - nutze diese Chance und vernetze dich.
 - Die Speaker*innen und Mentor*innen werden regelmäßig auf unserer Homepage geupdated. Schau doch einfach mal vorbei und stimme dich zusätzlich mit dem Programm auf das Wochenende ein.

